

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18632919
ID verze:	20028507
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	19.04.2022 10:58:21
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o realizaci propagace České republiky jakožto atraktivní turistické destinace prostřednictvím public relations (PR)
Datum uzavření:	19.04.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	2022/S/100/0077
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	389 120,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	Mgr. Štěpánka Filipová
IČO:	02471710
Datová schránka:	
Adresa:	Kralická 1082/18, 100 00 Praha 10 - Strašnice
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2022\_S\_100\_0077.docx

95.16 kB, 19.04.2022 11:34:36

eb40e3c88a585bd60cc9e3ab48c01c62ae2698e07ca2edd8e7d8b2b8ab2777ce

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20028507>