

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18615383
ID verze:	20010259
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.04.2022 08:02:42
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jakub.kozisek@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní on-line kampaň ke 127. sezoně
Datum uzavření:	13.04.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-22/133
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	253 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	306 130,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Taste, a.s.
IČO:	06585914
Datová schránka:	
Adresa:	Taste, a.s. Hybernská 1271/32 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA - 22_133 - REGISTR.DOC

62 kB, 14.04.2022 08:03:39

9f1cbf60b29048528a70e084e3d0c6d7691bca100b8a92fa9d23f1eab2021fde

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/20010259>