

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	1854298
ID verze:	2000578
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	23.05.2017 09:14:35
Zveřejňující subjekt:	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. (4muh9n3)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	lucie.holainova@mstourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.
IČO:	02995832
Datová schránka:	4muh9n3
Adresa:	Vítkovická 3335/15, 70200 Ostrava, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka online kampaně (Google, Facebook) s cílem zvýšení povědomí o portále severnimorava.travel - léto
Datum uzavření:	03.04.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	15/2017
Podepisující osoba:	Mgr. David Karčmář
Hodnota bez DPH:	200 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	242 000,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	Roman Cestr
IČO:	43946445
Datová schránka:	ef8yufm
Adresa:	Tigridova 1498/13, Michle, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Přílohy:

15. Cestr - mediální kampaň léto.pdf

76.35 kB, 23.05.2017 09:14:51

33c31ab672185ee4ef0b2b111cb11fb58b03a8c8e1310067474c4656915486b3

15. Cestr - mediální kampaň léto akceptace.pdf

153.52 kB, 23.05.2017 09:14:51

20cc80a69ba6dfffc203df369cd6afa0e2fc112994144bf5676c95f2ce2cb39e5

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/2000578>