

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18501519
ID verze:	19891059
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	04.04.2022 12:29:13
Zveřejňující subjekt:	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY (i48ae3q)
ID návazné smlouvy:	14929943
Email pro zaslání potvrzení:	lucie.ctvrtlikova@vzp.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
IČO:	41197518
Datová schránka:	i48ae3q
Adresa:	Orlická 2020/4, 13000 Praha 3, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Předmětem objednávky je průzkum na téma "Průzkum vnímání marketingové kampaně VZP ČR - image kampaň - březen 2022"
Datum uzavření:	28.03.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	2000309
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	140 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	169 400,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	ppm factum research s.r.o.
IČO:	47121793
Datová schránka:	kwr5nzn
Adresa:	Bucharova 1281/2, Stodůlky, 15800, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Objednavka_RS.docx

118.23 kB, 04.04.2022 12:30:27

c6b8239f005c8ee1852696ea3cee80c7f003e229b6eabc5f9d3376633627fd5f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19891059>