

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18290775
ID verze:	19668323
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.03.2022 13:39:25
Zveřejňující subjekt:	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (2fjadja)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	aubrechtova.t@rrtv.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
IČO:	45251002
Datová schránka:	2fjadja
Adresa:	Škrétova 44/6, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	licenční smlouva na přístup do databáze
Datum uzavření:	21.02.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	S 3_2022
Podpisující osoba:	Ing. Petr Bartoš
Hodnota bez DPH:	1 152 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 393 920,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českobratrská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Nielsen_registr smluv.pdf

937.23 kB, 14.03.2022 13:40:30

facc25ae268423a1fb9c19a98ad561d1a405dec56d177d038b936e76865a639d

Příloha č. 1_Seznam zdrojů pro monitoring inzerce.pdf

629.37 kB, 14.03.2022 13:40:30

dc8a9e650bd7343277ac99c881f3fd4d19d9a7014a7d276bcd89ea4df5d23418

Příloha č. 2_Metodika cenění televizní komerce.pdf

706.49 kB, 14.03.2022 13:40:30

adde07d39a3160f1176321b407e8a992d99ee62cf4dc2ef967884085c75ef3e7

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19668323>