

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18250515
ID verze:	19626071
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.03.2022 14:33:23
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Videostudie 2022
Datum uzavření:	07.03.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	98 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českokobratrská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJR-22200542.pdf

2.94 MB, 09.03.2022 14:34:22

34a7178886234d383c563af41841ecf3cac10f2d9c538d149995c443b87bed0c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19626071>