

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18160263
ID verze:	19529983
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	01.03.2022 11:12:58
Zveřejňující subjekt:	ZZTECH-SMB (Statutární město Brno) (pgmj8qs)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	vachova.martina@brno.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Brno
IČO:	44992785
Datová schránka:	pgmj8qs
Adresa:	Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 60200 Brno 2
Útvar / Odbor / Org. složka:	Kancelář marketingu a cestovního ruchu
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dílčí objednávka na základě Rámcové dohody - Komunikační kampaň na pokračování propagace destinační značky Brno True Story pro období 2021-2023
Datum uzavření:	28.02.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	9162200067
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	65 200,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	78 892,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA AGE s.r.o.
IČO:	26977958
Datová schránka:	ywpkwee
Adresa:	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 60200 Brno
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Objednávka_č.24_MediaAge_mediaplan.pdf

113.46 kB, 01.03.2022 11:14:23

af1d4e82de37ab6e2a78580f6ec472995e93d6e53f7db4ef1e40d7bad126211e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19529983>