

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	18053583
ID verze:	19416235
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.02.2022 15:06:11
Zveřejňující subjekt:	Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogick (8pswgy6)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)
IČO:	45768455
Datová schránka:	8pswgy6
Adresa:	Senovážné náměstí 872/25, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění reklamní kampaně na sociálních sítích a v reklamních sítích 2022-2024 - Linhart Marketing s.r.o.
Datum uzavření:	17.02.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	NPICR-758/2021/11-2
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	352 110,00 CZK

Smluvní strany:

Název: Linhart Marketing s.r.o.
IČO: 28644387
Datová schránka:
Adresa: Jakoubka ze Stříbra 781/44, 77900, Olomouc
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

NPICR-758_2021_11-2 Smlouva o zajištění reklamní kampaně na sociálních sítích a v reklamních sítích 2022-2024 -
Linhart Marketing s.r.o..pdf

245.36 kB, 17.02.2022 15:07:03

8c1155f0b2d5f87f38f088e126deeffe87452d87c19cb97e96ab0222c9bd268e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19416235>