

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	17749811
ID verze:	19093655
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.01.2022 13:12:55
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o měření online video reklamy/upoutávek a reportování crossplatformní sledovanosti TV
Datum uzavření:	31.12.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Československá 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Název: FTV Prima, spol. s r.o.
IČO: 48115908
Datová schránka: qhzcenp
Adresa: Vinohradská 3217/167, Strašnice, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:

Přílohy:

OST-22100266.pdf

11.51 MB, 17.01.2022 13:14:11

1ee50e9e11e53f378704cc8ce29036f85c4c9dc96b3dd779115408182b48a973

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19093655>