

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	17703287
ID verze:	19044779
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.01.2022 12:09:49
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Praha 1, Mariánské nám. 2, 11001
Útvar / Odbor / Org. složka:	OMM
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka: Objednávka propagace HMP v rámci odborného časopisu Marketing & Komunikace – březen - prosinec 2022
Datum uzavření:	07.01.2022
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBJ/63/04/001495/2021
Podepisující osoba:	Ing. et Ing. Jana Berková
Hodnota bez DPH:	80 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	80 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název: Česká marketingová společnost, o.s.
IČO: 00499447
Datová schránka:
Adresa: Praha, Novotného lávka /5, 11668
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

Smlouva č.OBJ_63_04_001495_2021-Text smlouvy (veřejná kopie)(veřejná kopie)[CES].pdf
215.99 kB, 12.01.2022 12:10:26
58eb90f4f561dd2d8b3a1fdd277414da15ed8572493229a26200d3e2ad3dfd05

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/19044779>