Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	17226935
ID verze:	18539083
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	29.11.2021 19:18:46
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ipr.praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka dle rámcové smlouvy - „Tvorba dlouhodobé marketingové strategie pro CAMP"
Datum uzavření:	29.11.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 21-0259
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	200 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Miloslav Formánek
IČO:	6353088
Datová schránka:	
Adresa:	K dobré vodě 144/16 15400 Praha 5 – Holyně
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

objednavka.doc

293.5 kB, 29.11.2021 19:20:03

3c9c4c8ec031d8b3654dbabce81af14d92c51f85ed997f6802c6b75146a4c069

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/18539083