

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	17102455
ID verze:	18408547
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.11.2021 19:36:50
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Štěpánská 567/15, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dodání dat z marketingové aktivity v kategorii „Propagace regionu“ na trzích Brazílie a Čína
Datum uzavření:	15.11.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	2021/S/340/0388
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	495 300,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českoobrátská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2021_S_340_0388.docx

84.23 kB, 16.11.2021 19:37:43

c2690d4d53d17c58ee588bff5d1e356dfcb40662d17ffdc7267daf539c581cc

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/18408547>