

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16843019
ID verze:	18135119
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	22.10.2021 11:15:21
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (ahqj9id)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dmsregistr@utb.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
IČO:	70883521
Datová schránka:	ahqj9id
Adresa:	nám. T. G. Masaryka 5555, 76001 Zlín, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo - Koncept a výroba komunikačních podkladů pro kampaň na podporu povědomí o CPS jako o excelentním výzkumném centru
Datum uzavření:	14.10.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	2021001880
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	369 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název: BRANDMARK BOUTIQUE s.r.o.
IČO: 06199186
Datová schránka:
Adresa:
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

2021001880_anon.pdf
726.44 kB, 22.10.2021 11:16:25
3ff255ae7443ef5f2fa4d774068c10f43f9e80d9a25ccde8b33f355ce0d5a14f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/18135119>