

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16758075
ID verze:	18045343
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.10.2021 12:31:14
Zveřejňující subjekt:	HLAVNÍ MĚSTO PRAHA (48ia97h)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Hlavní město Praha
IČO:	00064581
Datová schránka:	48ia97h
Adresa:	Praha 1, Mariánské nám. 2, 11001
Útvar / Odbor / Org. složka:	KUC

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o dílo § 2586 a násl. NOZ: SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ ONLINE MARKETINGOVÉ KAMPANĚ NA PODPORU INCOMINGOVÉHO TURISMU
Datum uzavření:	14.10.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	DIL/62/03/008946/2021
Podepisující osoba:	MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.
Hodnota bez DPH:	33 057 851,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	40 000 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	
Adresa:	Praha 5, Arbesovo náměstí 70/4, 15000
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva č.DIL_62_03_008946_2021-Text smlouvy (veřejná kopie)(veřejná kopie)[CES].pdf

1.3 MB, 14.10.2021 12:32:36

19770b085227caedf588250898c657da51edf4f4053e13c41f53416ed61a6bb0

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/18045343>