

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16682119
ID verze:	17965523
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	07.10.2021 06:04:16
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka online sběru dat prostřednictvím Českého národního panelu a partnerského panelu
Datum uzavření:	30.09.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID1519946
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	169 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	204 490,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobratrská 2778, 13000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJ-5651-0011-21\_Archive.pdf

484.95 kB, 07.10.2021 06:04:53

b115ba78e0d5fcbf36040d2c99f2508ea7ea71aa8b4ef956edd59adb67416107

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/17965523>