

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16240823
ID verze:	17482119
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.08.2021 12:22:59
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Propagace v rámci kampaně "V Praze jako doma"
Datum uzavření:	16.08.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	21/S/410/0229
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	200 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, Smíchov, 15000, Praha 5
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

21_S_410_00229.docx

89.9 kB, 17.08.2021 12:23:32

e11c6e967c36ee0054b134ffda8ba7c1e57fc8615488111640585f83749a37b6

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/17482119>