

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16124611
ID verze:	17352519
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	02.08.2021 13:16:18
Zveřejňující subjekt:	Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích (bsekkuz)
ID návazné smlouvy:	15546955
Email pro zaslání potvrzení:	budejcky@muzeumcb.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích
IČO:	00073539
Datová schránka:	bsekkuz
Adresa:	Dukelská 242/1, 37001 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávky - tisk a výlep plakátů k výstavám Jihočeského muzea v Českých Budějovicích a billboardová kampaň pro výstavu Co přinesla dálnice (tisk a pronájem ploch)
Datum uzavření:	30.07.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	53 367,40 CZK

Smluvní strany:

Název:	WIP Reklama spol. s r.o.
IČO:	00511099
Datová schránka:	5sab3g7
Adresa:	Školní 2235/3, České Budějovice 3, 37010, České Budějovice
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce
Právní forma	Právnícká osoba

Přílohy:

Objednávka - tisk a výlep plakátů srpen 2021.rtf

98.94 kB, 02.08.2021 13:16:44

f0bede0068bd19eb625334a07fca97cdac2d78a208bfe86276107528fb69dfba

Objednávka - tisk a výlep plakátů Volný čas ženy.rtf

101.84 kB, 02.08.2021 13:16:44

163c46a48b0316e985bd2997ca8453811eb948332e404b5b4c2e2a0ed97edb60

Objednávka - billboardová kampaň Co přinesla dálnice.rtf

111.18 kB, 02.08.2021 13:16:44

54b858119dda3d3b6a265199537680a99b138774c01ccf553f91466076e6751c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/17352519>