

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	16101247
ID verze:	17326131
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	29.07.2021 12:56:48
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o zajištění a nákupu mediálního prostoru pro realizaci kampaně „Online kampaň V Praze jako doma“
Datum uzavření:	29.07.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	2021/S/310/0226
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	4 132 231,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

2021\_S\_310\_0226.docx

79.21 kB, 29.07.2021 12:57:28

415bfbff779fdb588b9d196269448480dede2e13bdb7bd30fe67708332ff0331

Priloha c. 1\_Mediační plán.pdf

267.58 kB, 29.07.2021 12:57:28

a6d073f028cc562913003978169105357e92bedb0bf2cbb43e91e9575ee4bd7f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/17326131>