

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	15613807
ID verze:	16809375
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	03.06.2021 17:00:12
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	veronika.mertova@mmr.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklama na sociálních sítích pro HateFree Culture kampaň (minitendr č. 8) - CES 6068
Datum uzavření:	01.06.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	6068
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	384 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	464 640,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	REMMARK, a.s.
IČO:	25652869
Datová schránka:	
Adresa:	Křemencova 178/10, Nové Město, 110 00 Praha 1, Hlavní město Praha, Hlavní město Praha, Česká republika
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

6068.pdf

1.1 MB, 03.06.2021 17:01:12

587e36fda0b6a660b8ed15e2962e28eb12e0967acbc30dd62fe45710d6b5112f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/16809375>