

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	2878990
ID verze:	16494627
Číslo verze:	6
Datum a čas zveřejnění:	05.05.2021 14:25:33
Zveřejňující subjekt:	Dům kultury Teplice (ivmjqlf6)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Dům kultury Teplice
IČO:	00081221
Datová schránka:	ivmjqlf6
Adresa:	Mírové náměstí 2950, 41501 Teplice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dodatek ke smlouvě významného zákazníka
Datum uzavření:	16.08.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	240 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	290 400,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	T-Mobile Czech Republic a.s.
IČO:	64949681
Datová schránka:	
Adresa:	Praha 11, Chodov, Tomíčková 2144/1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

dodatek ke Smlouvě VZ.pdf

292.05 kB, 08.09.2017 12:34:56

3dc1d605d6b99b51fdcaa353765969024a892832559aa148937073802074c0ca

smlouva VZ.pdf

3.65 MB, 08.09.2017 12:34:57

db527e437fc114636e3dc0bfae552ab9dc91233128725117d5138c3eec9c759a

Dodatek 40405049.docx

40.32 kB, 01.10.2018 14:06:29

79a9e8398d8e594f088e74f9e12bcd7f7fbdcaff35bf0be97b1125c57d61937b

Dodatek ke Smlouvě významného zákazníka.docx

41.31 kB, 31.05.2019 12:58:12

dff74ead8f5f58c424d3e37c1b7668d4039370738a25e6f8bf314f1685253d7c

Rámcová smlouva - dodatek.rtf

2.22 MB, 27.04.2021 15:57:14

a7aaf7ee61a43c862a0069553cd5a82e84935c54784a5099cc26718da07479a6

Dodatek k rámcové smlouvě.rtf

973.92 kB, 05.05.2021 14:26:45

0f338d084361eb5c7901c3a8a9b0f0a8c369f278080be9e979075fd66a2dcdf

Rámcová smluva - zvláštní smluvní podmínky.rtf

1.26 MB, 05.05.2021 14:26:46

037b77f9a0ea820c5308729f64249afa31159366aa9c7fdc1ef9d1c5ba140df9

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/16494627>