

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	1526166
ID verze:	1646082
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	05.04.2017 16:02:18
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu-Czechtourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o dílo - Online kampaň k tématu baroko na českém trhu
Datum uzavření:	04.04.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	17/S/310/81
Podpisující osoba:	ředitel odboru
Hodnota bez DPH:	1 957 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	2 367 970,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva.doc

193.5 kB, 05.04.2017 16:03:24

67b2828999bd7b93cac69638d81e32d11d0bf0171b17f0bf74736ff26acf7e6c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/1646082>