

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	14231299
ID verze:	15281707
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	22.01.2021 16:45:45
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	lenka.capova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Outdoorová kampaň ČF 125 let
Datum uzavření:	20.01.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-21/026
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	149 900,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	181 379,00 CZK

Smluvní strany:

Název: ADJUST ART, spol. s r.o.
IČO: 25636057
Datová schránka:
Adresa: ADJUST ART, spol. s r.o. Národní 961/25 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

SA 21_026.DOCX
54.01 kB, 22.01.2021 16:46:45
d5abf3b0d945dea9bc67e7020a7b0b66e9dbd77b3ec35252ce5bb190cd3d6ae1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/15281707>