

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	14210359
ID verze:	15259659
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	21.01.2021 08:16:21
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	11736400
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Dodatek č.1 ke Smlouvě o partnerství při realizaci propagační činnosti v rámci pozice partnera jako TOP Partnera Centra popularizace – Pevnosti poznání v Olomouci v roce 2020
Datum uzavření:	11.01.2021
Číslo smlouvy / č. jednací:	26920/7980
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	140 495,87 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Československá obchodní banka, a. s.
IČO:	00001350
Datová schránka:	
Adresa:	Radlická 333/150, , 15000, Praha, Radlice, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

PRF_2020_0077__Dodatek#1_(1)_Redig.pdf

3.77 MB, 21.01.2021 08:17:30

627402e53004741c89421cd9fc07c431c148e47490bbec4e39bed57edb6fe520

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/15259659>