

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13931981
ID verze:	15228623
Číslo verze:	2
Datum a čas zveřejnění:	18.01.2021 17:55:36
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	lenka.capova@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní online kampaň ke spotu ke 125. sezoně
Datum uzavření:	16.12.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-20/598
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	395 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	477 950,00 CZK

Smluvní strany:

Název: Taste, a.s.
IČO: 06585914
Datová schránka:
Adresa: Taste, a.s. Hybernská 1271/32 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:
Plátce / příjemce: Příjemce

Přílohy:

SA-20_598.DOCX

516.65 kB, 18.12.2020 16:47:50

a5eb38be61d53d20d463159751f55521c80e3e279a58dff8c84aaba3f918b83f

PŘÍLOHA Č. 2 CENOVÁ NABÍDKA.DOCX

12.61 kB, 18.12.2020 16:47:51

a32f4888034e5ba83132bb937416af4f0ed7a2b35ec5100c8c5b24e6512be339

PŘÍLOHA Č. 1 SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ.DOCX

38.08 kB, 18.12.2020 16:47:51

f3364e8a71ba3c6b3e631530095094e79edd706cf0e36afdf051d1ec8c40706

SA-20_598_MODIFIKACE.DOCX

516.08 kB, 18.01.2021 17:56:05

35a2a87f82bae8ea9def7495e5eeda2787fc7dd8298f8c1261312c05aca8d58a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/15228623>