

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13929281
ID verze:	14963042
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	18.12.2020 13:57:01
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	alice.michalu@upce.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	KS - Objednávka č. 2094040014 - Mediální kampaň I. část na nové uchazeče o studium u spol. Mafra, Google a Seznam
Datum uzavření:	21.01.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	1460/20
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	200 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	PRodukujeme s.r.o.
IČO:	06796010
Datová schránka:	64pzzt3
Adresa:	Újezd 450/40, 118 00 PRAHA 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Přílohy:

2094040014\_anonym.pdf

47.21 kB, 18.12.2020 13:58:17

eb220125f34992a04eab5cf7183d58a28bbd4acbb7444beb42608ae4f7d4c626

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14963042>