Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13822505
ID verze:	14844097
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.12.2020 14:56:41
Zveřejňující subjekt:	Ministerstvo pro místní rozvoj (26iaava)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Ministerstvo pro místní rozvoj
IČO:	66002222
Datová schránka:	26iaava
Adresa:	Staroměstské náměstí 932/6, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Nákup mediálního prostoru pro kampaň Finanční nástroj IROP, etapa I
Datum uzavření:	08.12.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	6020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	1 500 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	1 815 000,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	REMMARK, a.s.
IČO:	25652869
Datová schránka:	
Adresa:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

6020_anonymizovany.pdf

1.18 MB, 10.12.2020 14:57:54

a7c0879b84c4587722c14d6b455b316dead9db317241b66183db8253209bdccd

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14844097