

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13802709
ID verze:	14821801
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.12.2020 13:35:29
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka zpracování konceptu mediální kampaně V Praze jako doma (podzim/zima)
Datum uzavření:	11.11.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	Mgr. Jana Adamcová
Hodnota bez DPH:	99 075,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Brainz Immersive s.r.o.
IČO:	05566274
Datová schránka:	2ek6iq3
Adresa:	Krátká 2408/6, Vinohrady, 10000, Praha 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Brainz Immersive.docx

22.05 kB, 09.12.2020 13:36:11

44d9df9dd4fb93bb34a0f38fe55c4a1581d59767ece8addeb8f03110fca6ee7e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14821801>