

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	1362086
ID verze:	1472474
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	15.03.2017 11:34:54
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	tereza.konecna@ff.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FF UK - Objednávka - systém AdWords (dobití kreditu, správa PPC kampaní), Facebook reklamy (dobití kreditu, propagace, konzultace)
Datum uzavření:	10.03.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	2017/0076
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	206 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	249 260,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Critical works s.r.o.
IČO:	28987373
Datová schránka:	968fnq2
Adresa:	Lovosická 711/30, Letňany, 19000, Praha 9
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka.pdf

212.97 kB, 15.03.2017 11:35:19

a8ba2daffa17814643d84f3ef2a05ca02a377219184fc9cb24aeba53ae14bd5a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/1472474>