

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13703537
ID verze:	14709949
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	01.12.2020 19:06:36
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ipr.praha.eu

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva - reklamní kampaň: CAMP
Datum uzavření:	23.09.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 20-0046.14
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	78 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	MetroZoom s.r.o.
IČO:	08291501
Datová schránka:	xyv8b8s
Adresa:	Na strži 2097/63, Krč, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva.doc

100.5 kB, 01.12.2020 19:07:15

8d71bcf050847286bf72d95ce7c272a00dfbadaded267a0b853a29c5132a89e4

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14709949>