

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13532956
ID verze:	14510704
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	18.11.2020 15:52:55
Zveřejňující subjekt:	Česká filharmonie (5abj873)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	jakub.kozisek@ceskafilharmonie.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká filharmonie
IČO:	00023264
Datová schránka:	5abj873
Adresa:	Česká filharmonie Alšovo nábřeží 12 110 00 Praha 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Plátce

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní online kampaň ke 125. sezoně
Datum uzavření:	16.11.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	SA-20/502
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	120 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	145 200,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	Taste, a.s.
IČO:	06585914
Datová schránka:	
Adresa:	Taste, a.s. Hybernská 1271/32 110 00 Praha 1 Česko
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

SA - 20_502_Cf_TASTE_REGISTR.DOC
48.5 kB, 18.11.2020 15:54:01
ecae048bd01e7768d75ea07920d8e9275bedff364eeddc77922b78692c158b35

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14510704>