

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13487092
ID verze:	14459924
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	13.11.2020 06:03:45
Zveřejňující subjekt:	Masarykova univerzita (9tmj9e4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Masarykova univerzita
IČO:	00216224
Datová schránka:	9tmj9e4
Adresa:	Žerotínovo náměstí 617/9, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o provedení sběru dat pro projekt „Climate Change in the Czech Mind 2020: In Times of the (Post-)Coronavirus Crisis“
Datum uzavření:	05.11.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	MUID1271955
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	480 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	
Adresa:	Českokobratrská 2778, 13000 Praha
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva_o_provedeni_sberu_dat_Redigovano.pdfa.pdf

7.04 MB, 13.11.2020 06:04:47

5fdf186344fc801d6c8742fd7b3dfb5af5b522ab6d3be6ff59a5c456ce8967dc

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14459924>