

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13431580
ID verze:	14399192
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	09.11.2020 13:25:36
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	11314024
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ff.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, 11000 Praha 1, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FF UK - Objednávka - doplnění kreditu pro správu on-line kampaní na Facebooku a Google Ads a správy kampaní
Datum uzavření:	03.11.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	UKFFS/1265/2020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	276 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Critical works s.r.o.
IČO:	28987373
Datová schránka:	968fnq2
Adresa:	Lovosická 711/30, 190 00 PRAHA
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka.pdf

8.68 MB, 09.11.2020 13:26:19

3e026429b7b7dac1910950bae1e68a7f37b11e60f496812072e7878f4cd60ec2

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14399192>