

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	13091992
ID verze:	14033540
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	06.10.2020 13:43:29
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	objednávka programmatické online kampaně V Praze jako doma – červenec 2020, trh SK
Datum uzavření:	31.07.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	Mgr. Jana Adamcová
Hodnota bez DPH:	633 643,30 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	IPG Mediabrands CZ s.r.o.
IČO:	26713462
Datová schránka:	apf9bu6
Adresa:	Thámová 183/11, Karlín, 18600, Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

obj.AO_PCT_0084_2020.docx

72.51 kB, 06.10.2020 13:44:35

5ae7a1748c6ae7f7e79b441130feda2bc12995e49a15d18a79ddf2d2d8f6854f

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/14033540>