

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12874308
ID verze:	13806236
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	16.09.2020 14:51:52
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Přechod na DVB-T2 a dopad kampaně
Datum uzavření:	14.09.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	79 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českokobylská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJR-22002578.pdf

1.51 MB, 16.09.2020 14:52:26

d5aac1c4ae64fc34c5831b56352bf6083d7494fb66b01a2eba1ffb2cf3d3ef7e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13806236>