

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12656888
ID verze:	13576600
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	19.08.2020 12:07:43
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kampaň V Praze jako doma - zajištění online mediálního programového nákupu
Datum uzavření:	25.06.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	AO/PCT/0083/2020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	767 903,06 CZK
Hodnota vč. DPH:	929 162,70 CZK

### Smluvní strany:

Název:	IPG Mediabrands CZ s.r.o.
IČO:	26713462
Datová schránka:	apf9bu6
Adresa:	Thámova 183/11, Karlín, 18600, Praha 8
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

IPG - PCT a.s..docx

72.54 kB, 19.08.2020 12:08:30

471132a8a86d7f9ebeb1ff629360807f67fc163ad485b7db19f76b872a87119

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13576600>