

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12638952
ID verze:	13557684
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	17.08.2020 14:32:46
Zveřejňující subjekt:	Statutární město Jihlava (jw5bxb4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Statutární město Jihlava
IČO:	00286010
Datová schránka:	jw5bxb4
Adresa:	Masarykovo náměstí č. p. 97/1, 58601 Jihlava 1
Útvar / Odbor / Org. složka:	Kancelář primátora

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Mediální kampaň Turista Jihlava-18.8.-20. 9. 2020
Datum uzavření:	17.08.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	187/KP01/2020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	148 430,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	179 605,00 CZK

### Smluvní strany:

Název:	RADIOHOUSE s.r.o.
IČO:	03497313
Datová schránka:	2qbrbdg
Adresa:	Bělehradská č. p. 299/132, Vinohrady, 12000 Praha 2
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJEDNÁVKA\_RADIOHOUS\_MEDIÁLNÍ\_KAMPAŇ.docx

12.14 kB, 17.08.2020 14:33:45

0393b4ee14a0c4694717901b634f3cf297ee1ac4275c2074d11db9cd9bd6f38a

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13557684>