

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12608308
ID verze:	13525556
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	12.08.2020 14:21:00
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Objednávka zajištění programatické online kampaně V Praze jako doma pro CZ trh
Datum uzavření:	30.06.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	Mgr. Jana Adamcová
Hodnota bez DPH:	1 147 089,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Fragile media s.r.o.
IČO:	28212797
Datová schránka:	z4p6366
Adresa:	Jankovcova 1037/49, Holešovice, 17000, Praha 7
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Fragile media s.r.o_.docx

72.5 kB, 12.08.2020 14:21:59

cada15480c24de5d9c9e5d45ebe9b3d9e1555060b136daa4f042027023c9b7f1

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13525556>