

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12481068
ID verze:	13391484
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	28.07.2020 15:43:29
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	regitrsmluv@ipr.praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	smlouva o užívání reklamní plochy za účelem realizace reklamní kampaně s názvem CAMP
Datum uzavření:	17.07.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 20-0046.12
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	58 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MetroZoom s.r.o.
IČO:	08291501
Datová schránka:	xyv8b8s
Adresa:	Na strži 2097/63, Krč, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva.docx

25.65 kB, 28.07.2020 15:44:07

a5a6f82e975da41538cfad902e721f081ac8caae29738c60ac74c64cd7b4d672

plnamoc.docx

26.49 kB, 28.07.2020 15:44:08

dfaea6a55c529e8dcf0973700568a31a8428f852bc560bad0585eb896cce12e2

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13391484>