

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12473364
ID verze:	13383348
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	28.07.2020 09:02:04
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Kreativní koncept kampaně V Praze jako doma
Datum uzavření:	13.05.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	AO/PCT/006/2020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	196 800,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	brainz.cz s.r.o.
IČO:	27869032
Datová schránka:	ydj6w8t
Adresa:	Fibichova 13/2, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

PCT - Brainz.docx

72.25 kB, 28.07.2020 09:03:02

06ec006a44a344ce388cf22e9ecbac3974a71a3536ad75c3ca250e72df8f055d

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13383348>