Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	1240406
ID verze:	1324330
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	24.02.2017 11:05:40
Zveřejňující subjekt:	Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace (3h6kgw4)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Turistické informační centrum města Brna, příspěvková organizace
IČO:	00101460
Datová schránka:	3h6kgw4
Adresa:	Radnická 365/2, 60200 Brno, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Celoroční spolupráce - spotové kampaně na Hit Rádiu City
Datum uzavření:	06.02.2017
Číslo smlouvy / č. jednací:	17-0007
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	117 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	141 570,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
IČO:	27604942
Datová schránka:	rcee5h2
Adresa:	Koperníkova 794/6, Vinohrady, 12000, Praha 2
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

17-0007.pdf

213.1 kB, 24.02.2017 11:06:04

88d008fda2598cb507b98e7f6fb958ccec43ee256864447f1ec9ae47e16a5b8d

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/1324330