

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12335688
ID verze:	13237508
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	10.07.2020 22:20:46
Zveřejňující subjekt:	Prague City Tourism a.s. (27xc56a)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Prague City Tourism a.s.
IČO:	07312890
Datová schránka:	27xc56a
Adresa:	Arbesovo náměstí 70/4, 15000 Praha 5, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	rozpracování digitální části kampaně "Vprazejakodoma"
Datum uzavření:	18.06.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	Mgr. Jana Adamcová
Hodnota bez DPH:	708 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	brainz.cz s.r.o.
IČO:	27869032
Datová schránka:	ydj6w8t
Adresa:	Fibichova 13/2, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

Brainz digitální část.docx

72.12 kB, 10.07.2020 22:21:22

fa94da8c6de02c03d05ef38ae2a8c37a4e88ef2a58f881a28c705e0498bfc571

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13237508>