

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	12260568
ID verze:	13158020
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	02.07.2020 08:38:02
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (ahqj9id)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dmsregistr@utb.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
IČO:	70883521
Datová schránka:	ahqj9id
Adresa:	nám. T. G. Masaryka 5555, 76001 Zlín, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o spolupráci - online kampaně v reklamních a sociálních sítích
Datum uzavření:	22.06.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	150 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	1AM marketing s.r.o.
IČO:	07782870
Datová schránka:	
Adresa:	
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

### Přílohy:

smlouva\_2020000683.pdf

257.6 kB, 02.07.2020 08:38:43

5b3e194796ee022b6a678b8a77aeded550ca9f52b53e40f47def12824e0fd079

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/13158020>