

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	11736400
ID verze:	12607052
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	13.05.2020 13:21:16
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Palackého v Olomouci (ffsj9ei)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	cesreceiver@upol.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Palackého v Olomouci
IČO:	61989592
Datová schránka:	ffsj9ei
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o partnerství při realizaci propagační činnosti v rámci pozice partnera jako TOP Partnera Centra popularizace – Pevnosti poznání v Olomouci v roce 2020
Datum uzavření:	17.04.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	26920
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	140 495,87 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Československá obchodní banka, a. s.
IČO:	00001350
Datová schránka:	
Adresa:	Radlická 333/150, , 15000, Praha, Radlice, CZE
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

PRF_2020_0077_tisk_Redigovano.pdf

1.6 MB, 13.05.2020 13:22:30

433a887653d49653ce737b881eb72aad64a0df9073268198e7a2490b7b22e44c

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/12607052>