

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	11255920
ID verze:	12107600
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	01.04.2020 13:14:03
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Výzkum - uživatelé HbbTv
Datum uzavření:	30.03.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	158 500,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Českokobratrská 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJR-22000767.pdf

4.02 MB, 01.04.2020 13:14:59

84b2aae88463de50da7d5f1c66945cbe53e647a953dbdaf4c5ac8722992fc659

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/12107600>