

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	11167328
ID verze:	12013544
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	20.03.2020 13:27:15
Zveřejňující subjekt:	ČESKÁ TELEVIZE (weeab8c)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	ČESKÁ TELEVIZE
IČO:	00027383
Datová schránka:	weeab8c
Adresa:	Na hřebenech II 1132/4, 14700 Praha 4, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	realizace online výzkumu na respondentech Českého národního panelu a následnou analýzou výsledků a jejich zkombinování s daty PEM TV.
Datum uzavření:	18.03.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	205 000,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	Nielsen Admosphere, a.s.
IČO:	26241226
Datová schránka:	er7e5ng
Adresa:	Československá 2778/1, Žižkov, 13000, Praha 3
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

OBJR-22000739.pdf

5.04 MB, 20.03.2020 13:28:20

8b13f729968b8daf6e92581991f82bcf276f7c43a8e96312f7fbcc2a7ac6bf3e

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/12013544>