

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10863096
ID verze:	11691044
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	14.02.2020 15:37:06
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Karlova (piyj9b4)
ID návazné smlouvy:	10412244
Email pro zaslání potvrzení:	hamplova@faf.cuni.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Karlova
IČO:	00216208
Datová schránka:	piyj9b4
Adresa:	Ovocný trh 560/5, Praha 1, 11636
Útvar / Odbor / Org. složka:	SprO

Smlouva:

Předmět smlouvy:	FaF/220X0015/Dodatek č. 1 k Rámcové smlouvě na dodávku reklamních předmětů
Datum uzavření:	12.02.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	UKFaFS/0025/2020
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	6 250,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	7 562,50 CZK

Smluvní strany:

Název:	KARO REKLAMA s.r.o.
IČO:	25270524
Datová schránka:	j7ke7nx
Adresa:	Vančurovo náměstí 309, 50002 Hradec Králové
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

RS-Dodatek č. 1-KARO.pdf

1.11 MB, 14.02.2020 15:38:18

70a4488392b4cd1fed4ad928bf72e6ae5ef53956536dabb483b755b3d0bbe0bb

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11691044>