

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10851436
ID verze:	11678628
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	13.02.2020 15:54:31
Zveřejňující subjekt:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy (c2zmahu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registrsmluv@ipr.praha.eu

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
IČO:	70883858
Datová schránka:	c2zmahu
Adresa:	Vyšehradská 2077/57, 12800 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Reklamní kampaň:CAMP_2-12/2020
Datum uzavření:	31.12.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	ZAK 19-0122.27
Podpisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	156 750,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	MetroZoom s.r.o.
IČO:	08291501
Datová schránka:	xyv8b8s
Adresa:	Na strži 2097/63, Krč, 14000, Praha 4
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

smlouva.docx

24.83 kB, 13.02.2020 15:54:54

38b360392477d2188446e88075bb253ac57f0007e4d492202cb59da6613be675

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11678628>