

## Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

### Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10763460
ID verze:	11583640
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	04.02.2020 15:03:00
Zveřejňující subjekt:	Univerzita Pardubice (f5vj9hu)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	dagmar.svobodova@upce.cz

### Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Univerzita Pardubice
IČO:	00216275
Datová schránka:	f5vj9hu
Adresa:	Studentská 95, 53009 Pardubice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

### Smlouva:

Předmět smlouvy:	Rozhlasová kampaň - DOD /9.-18.2., 7.-16.2., Evropa 2 VČ, Evropa 2 OM, Evropa 2 JM, KISS JM/
Datum uzavření:	04.02.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	0166/20
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	137 520,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

### Smluvní strany:

Název:	MEDIA CLUB, s.r.o.
IČO:	29413982
Datová schránka:	
Adresa:	Vinohradská 3217/167, 100 00 PRAHA 10
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Objednavka c. 2036900058\_zverejneni.pdf

473.47 kB, 04.02.2020 15:03:32

02577eecd17a18513592f584bad1a38d502cf9ed2291fc5b70aaeab825ac85e2

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11583640>