Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10668292
ID verze:	11480952
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	24.01.2020 14:16:42
Zveřejňující subjekt:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (vu8j9dv)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	rhlavka@jcu.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích
IČO:	60076658
Datová schránka:	vu8j9dv
Adresa:	Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	OOH kampaň - únor 2020 - 10x billboard Jižní čechy.
Datum uzavření:	24.01.2020
Číslo smlouvy / č. jednací:	OBV_2001100080
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	55 200,00 CZK
Hodnota vč. DPH:	

Smluvní strany:

Název:	namax-venkovní reklama s.r.o.
IČO:	01986341
Datová schránka:	
Adresa:	Průběžná 44, 370 04 ČESKÉ BUDĚJOVICE
Útvar / Odbor / Org. složka:	
Plátce / příjemce:	Příjemce

Přílohy:

IFIS_01_OBJ_2001100080_10135_200124_132028_97765263.pdf

81.57 kB, 24.01.2020 14:17:51

abcff92ddb25ad164a706000ba824a794c1dcaf5cda5660c22152818f0dd92b7

Adresa záznamu:

https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11480952