

Digitální a informační agentura

Tento dokument byl automaticky vygenerován informačním systémem registru smluv ve smyslu § 5 odst. 4 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dokument vygeneroval správce registru smluv, kterým je Digitální a informační agentura.

Informace o zápisu:

ID smlouvy:	10420820
ID verze:	11206968
Číslo verze:	1
Datum a čas zveřejnění:	23.12.2019 08:00:19
Zveřejňující subjekt:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism (yr9mzxx)
ID návazné smlouvy:	
Email pro zaslání potvrzení:	registr@czechtourism.cz

Publikující smluvní strana:

Název subjektu:	Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism
IČO:	49277600
Datová schránka:	yr9mzxx
Adresa:	Vinohradská 1896/46, 12000 Praha 2, CZ
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Smlouva:

Předmět smlouvy:	Smlouva o spolupráci v oblasti marketingu, reklamy a poskytování servisních služeb
Datum uzavření:	19.12.2019
Číslo smlouvy / č. jednací:	
Podepisující osoba:	
Hodnota bez DPH:	
Hodnota vč. DPH:	363 001,00 CZK

Smluvní strany:

Název:	GM Pro, s.r.o.
IČO:	24665517
Datová schránka:	9tfp28k
Adresa:	Na Fišerce 19/19, Dejvice, 16000, Praha 6
Útvar / Odbor / Org. složka:	

Přílohy:

Smlouva_Spilková_final.docx

57.46 kB, 23.12.2019 08:01:03

4addacce59995c2f5a5ce14e961df7b5e1e91d4538d6f5c5e8c3c8e8c392ee13

Adresa záznamu:

<https://smlouvy.gov.cz/smlouva/11206968>